

Năm 2023

THỨ SÁU

Phát hành: 23/6/2023

Bản tin

Điểm báo



ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

(Phát hành hàng ngày từ thứ Hai đến thứ Sáu)

Trong ngày, một số vấn đề được báo chí quan tâm phản ánh:

TIN TỨC CÔNG NGHỆ THÔNG TIN	1
1. 3 yếu tố then chốt trong đảm bảo an ninh mạng	1
2. Doanh nghiệp và hệ sinh thái số	3
3. Thanh toán QR Code đang trở thành xu hướng của người tiêu dùng Thủ đô	4
4. Trào lưu ứng dụng AI trong du lịch	5
5. Nhân viên bất cẩn hay thiếu nhận thức cũng nguy hiểm như tin tặc	7
6. Tăng cường hoạt động bảo vệ dữ liệu cá nhân	9
ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ THÔNG TIN	11
7. Những cách giúp giảm nguy cơ bị đánh cắp thông tin	11
8. Cách tắt cuộc gọi từ số lạ trên WhatsApp.....	11
SẢN PHẨM – DỊCH VỤ	12
9. Giới thiệu Honor MagicBook X 16 2023	12
10. Lợi ích ít ai ngờ đến từ phích cắm thông minh	13
TIN THẾ GIỚI	15
11. Chính phủ Mỹ nỗ lực ngăn chặn các tác động tiêu cực từ AI.....	15
12. Kenya, Thái Lan đứng đầu thế giới về mức độ sử dụng TikTok.....	16

TIN TỨC CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

3 yếu tố then chốt trong đảm bảo an ninh mạng

Ông Trần Đăng Khoa, Phó Cục trưởng phụ trách Cục An toàn thông tin, Bộ TT&TT nhận định, công tác đảm bảo an ninh, an toàn thông tin tại Việt Nam thời gian qua đã đạt được một số kết quả bước đầu. Hệ thống hành lang pháp lý về an toàn, an ninh mạng của Việt Nam đến nay đã cơ bản hoàn thiện, được chi tiết hóa để áp dụng vào thực tế.

Hình ảnh về an toàn, an ninh mạng quốc gia những năm gần đây cũng đã được cải thiện rõ rệt, với việc Việt Nam được các tổ chức uy tín quốc tế đánh giá cao.

Cụ thể, liên tục trong 3 kỳ đánh giá gần đây của Liên minh Viễn thông quốc tế, chỉ số an toàn, an ninh mạng toàn cầu - GCI của Việt Nam đã tăng từ 100 lên 50 và hiện xếp thứ 25/194 quốc gia và vùng lãnh thổ. Cùng với đó, hệ sinh thái sản phẩm an toàn, an ninh mạng Việt Nam cũng đã được thúc đẩy phát triển. Đến nay, các doanh nghiệp Việt Nam đã làm chủ được 22/23 nhóm, đạt 95% chủng loại sản phẩm an toàn, an ninh mạng.

Công tác đảm bảo an toàn, an ninh mạng của các cơ quan, tổ chức nhà nước cũng đã được quan tâm. Đến nay, 100% các bộ, ngành, địa phương đã triển khai mô hình bảo đảm an toàn thông tin theo 4 lớp. Trong hơn 3.000 hệ thống thông tin của các cơ quan nhà nước, khoảng 63% đã được phê duyệt hồ sơ đảm bảo an toàn theo cấp độ.

Đáng chú ý, theo Cục An toàn thông tin, để ngăn chặn và xử lý lừa đảo trực tuyến, việc quan trọng nhất là phải làm sao để người dân, doanh nghiệp không tiếp xúc với các nguồn thông tin độc hại, Bộ TT&TT đã chỉ đạo các doanh nghiệp, cơ quan liên quan ngăn chặn gần 7.000 website vi phạm pháp luật. Trong đó có hơn 2.000 website lừa đảo.

Theo thống kê của Cục An toàn thông tin, với việc ngăn chặn như vậy, khoảng 7,7 triệu người dân, tương ứng với hơn 10% người dùng Internet Việt Nam được bảo vệ trước các tấn công lừa đảo trực tuyến, vi phạm pháp luật trên không gian mạng. Bên cạnh đó, theo thống kê của Bộ Công an, trong 5 năm qua, đã phát hiện, đấu tranh, xử lý hơn 2.300 chuyên án, khởi tố hơn 1.100 vụ với hơn 1.000 đối tượng và xử phạt hành chính 51 vụ liên quan tội phạm lừa đảo chiếm đoạt tài sản qua không gian mạng.

Tuy vậy, lãnh đạo Cục An toàn thông tin cũng chỉ ra những hạn chế của công tác đảm bảo an toàn, an ninh mạng cần được khắc phục thời gian tới. Đơn cử như, hiện vẫn còn hơn 38% hệ thống thông tin của các bộ, ngành, địa phương chưa phê duyệt hồ sơ đề xuất cấp độ, tỷ lệ triển khai đầy đủ phương án bảo đảm an toàn hệ thống thông tin theo cấp độ còn thấp. Cùng với đó, nhân sự chuyên trách an toàn, an ninh mạng còn thiếu; năng lực nhân sự cũng chưa đáp ứng yêu cầu; nhận thức về an toàn, an ninh mạng của nhiều cơ quan, tổ chức và người dân còn hạn chế.

Ông Khổng Huy Hùng, Phó Chủ tịch Hiệp hội An toàn thông tin Việt Nam (VNISA) cũng cho biết: Kết quả khảo sát được VNISA thực hiện cuối năm 2022 với 200 doanh nghiệp, tổ chức cho thấy, có 57,8% đơn vị được hỏi tự tin về năng lực an toàn thông tin, còn 42,2% cho biết họ lo ngại về các mối đe dọa an toàn thông tin. Trong 3 yếu tố con người, quy trình và công nghệ, 87% đơn vị tham gia khảo sát cho biết, họ lo lắng hơn cả là nhân lực, con người.

Thiếu tướng, TS. Nguyễn Ngọc Cương, Hiệu trưởng Trường Đại học Kỹ thuật-Hậu cần CAND cho rằng, bên cạnh những thuận lợi, hệ thống thông tin trọng yếu nước ta cũng đang phải đối mặt với nhiều thách thức đối với ANQG, trật tự an toàn xã hội đến từ không gian mạng, nổi lên là hệ thống mạng thông tin Việt Nam tiếp tục là mục tiêu của

các tổ chức, tin tặc trên thế giới. Hoạt động tấn công mạng nhằm phá hoại cơ sở dữ liệu, gây gián đoạn hoặc chiếm quyền điều khiển hoạt động của hệ thống thông tin trọng yếu quốc gia hết sức nguy hiểm. Mục đích của các đối tượng là gây gián đoạn, gây ngưng trệ hoạt động, chiếm quyền điều khiển, kiểm soát, thay đổi nội dung trên hệ thống hoặc phá hủy cơ sở dữ liệu của hệ thống thông tin trọng yếu quốc gia...

Cũng theo Thiếu tướng Nguyễn Ngọc Cương, để chủ động phòng ngừa, ngăn chặn các nguy cơ gây mất an ninh thông tin mạng và bảo vệ tốt hệ thống thông tin trọng yếu quốc gia, cần tiếp tục xây dựng, hoàn thiện chính sách, pháp luật, các quy định về bảo đảm an ninh mạng, an ninh thông tin, bảo vệ bí mật nhà nước trên môi trường mạng. Quan tâm đẩy mạnh đầu tư và triển khai hiệu quả các giải pháp kỹ thuật bảo vệ an ninh thông tin mạng hệ thống thông tin trọng yếu quốc gia; chú trọng đào tạo, bồi dưỡng nâng cao năng lực, trình độ cho đội ngũ cán bộ trình sát làm công tác bảo vệ an ninh thông tin, an ninh mạng hệ thống thông tin trọng yếu quốc gia; tăng cường công tác đấu tranh, xử lý hoạt động xâm phạm an ninh mạng đối với hệ thống thông tin trọng yếu quốc gia. (Cand.com.vn 22/6) [Về đầu trang](#)

Doanh nghiệp và hệ sinh thái số

Cách mạng Công nghiệp 4.0 mở ra nhiều cơ hội làm cho thế giới trở nên kết nối hơn. Chính phủ tập trung hướng tới chính phủ điện tử để điều hành đất nước hiệu quả. Doanh nghiệp sử dụng công nghệ số để tăng sức cạnh tranh sản xuất, kinh doanh hàng hóa và dịch vụ, người dân nhờ đó được mua sắm, sinh hoạt và đi lại thuận tiện hơn.

Việc sử dụng hiệu quả công nghệ số của doanh nghiệp sẽ là động lực quan trọng để một quốc gia có thể thành công trong thời đại công nghệ số. Diễn đàn Kinh tế Thế giới ước tính 70% giá trị mới được tạo ra trong nền kinh tế trong thập kỷ tới sẽ dựa trên các mô hình kinh doanh nền tảng kỹ thuật số.

Trong bối cảnh hội nhập các thị trường quốc tế ngày càng sâu rộng với chuỗi cung ứng sản phẩm đang được toàn cầu hóa và thay đổi nhanh chóng, thành công của doanh nghiệp ngày càng phụ thuộc vào sự kết nối với bên ngoài (ví dụ như mạng lưới Keiretsu của Nhật Bản), cả trong nước và quốc tế. Chiến lược của doanh nghiệp xây dựng dựa trên chuyển đổi số sẽ giải quyết triệt để sự kết nối này và đem lại kết quả thiết thực.

Thực tế cho thấy, điều cần thiết là phải thiết lập hệ sinh thái số để cải thiện hiệu suất và hỗ trợ các hoạt động tương tác bên ngoài công ty. Hệ sinh thái số cho phép doanh nghiệp tập trung năng lượng vào lĩnh vực cốt lõi để tạo ra giá trị kinh doanh lớn hơn nhiều so với cách thức kết nối truyền thống B2B cũ và lỗi thời. Những nền tảng này đã tạo ra thị trường mới và thay đổi các ngành công nghiệp truyền thống, thường dẫn đến tăng trưởng kinh tế và tạo việc làm mới đáng kể.

Khác với các cấu trúc doanh nghiệp khép kín và quy trình kinh doanh cứng nhắc truyền thống, hệ sinh thái số được tạo ra bởi nền tảng cuối cùng: Internet. Hệ sinh thái kỹ thuật số và sự tiến bộ của công nghệ hỗ trợ sẽ định hình cách doanh nghiệp thúc đẩy thành

công. Các nền tảng này cung cấp cơ sở hạ tầng cho các hệ sinh thái số mô-đun tồn tại góp phần tăng năng suất lao động và quyết định sức cạnh tranh của doanh nghiệp và cả nền kinh tế trong tiến trình hội nhập.

Chính vì vậy, hệ sinh thái số không đơn giản là xây dựng một doanh nghiệp kỹ thuật số, mà là một xã hội kỹ thuật số được kết nối và vận hành hiệu quả. Tuy nhiên, chìa khóa thành công trong kinh doanh không chỉ nằm ở việc nắm bắt các lợi thế công nghệ của môi trường kỹ thuật số mà còn là lựa chọn và nuôi dưỡng các mối quan hệ đối tác kỹ thuật số phù hợp.

Ở Việt Nam, những năm gần đây kinh tế số đã có sự phát triển ấn tượng trong các lĩnh vực như chính phủ điện tử, tài chính, giao thông, thương mại điện tử, y tế và giáo dục... Đại hội XIII của Đảng cũng khẳng định: "... chú trọng đổi mới sáng tạo, đẩy mạnh chuyển đổi số quốc gia, phát triển nền kinh tế số, xã hội số". Trong tiến trình chuyển đổi, chắc chắn việc ứng dụng công nghệ số nói chung và phát triển hệ sinh thái nói riêng trong cộng đồng doanh nghiệp sẽ đóng vai trò rất quan trọng. Để kinh tế số trở thành một trong những động lực tăng trưởng quan trọng nhất ở Việt Nam trong những thập niên tới, nên chăng cần tập trung vào bốn chiến lược chủ yếu.

Thứ nhất, đầu tư vào hạ tầng số, bao gồm mạng lưới viễn thông 5G, internet băng thông rộng và các trung tâm dữ liệu... Bên cạnh đó, xây dựng tiêu chuẩn số chuẩn mực và nhất quán (chú trọng hợp tác với các quốc gia có nền kinh tế số phát triển và các công ty kỹ thuật số hàng đầu để học hỏi kinh nghiệm) để xây dựng nền kinh tế số mạnh mẽ và bền vững.

Thứ hai, tập trung phát triển kinh tế số các ngành kinh tế có tính đột phá và lan tỏa như nông nghiệp, năng lượng, logistics và công nghệ cao...

Thứ ba, đầu tư đào tạo và phát triển nhân lực công nghệ thông tin, tập trung vào bồi dưỡng tài năng trẻ công nghệ thông tin và tiếng Anh.

Thứ tư, xây dựng môi trường pháp lý kinh tế số thuận lợi để phát triển hệ sinh thái số cho doanh nghiệp. Hệ sinh thái số của doanh nghiệp hoạt động hiệu quả sẽ không những đem lại lợi ích cho doanh nghiệp mà còn là cơ sở vững chắc tạo nên một môi trường thuận lợi phát triển nền kinh tế số của đất nước. (Daibieunhandan.vn 22/6) [Về đầu trang](#)

Thanh toán QR Code đang trở thành xu hướng của người tiêu dùng Thủ đô

Thời gian gần đây, đặc biệt là sau dịch Covid-19, QR Code đang nở rộ tại Hà Nội. Tại không ít các cửa hàng từ nhỏ đến lớn, trên nền tảng thương mại điện tử, người dùng có thể bắt gặp hàng loạt loại mã QR đến từ nhiều dịch vụ thanh toán khác nhau. Thậm chí, các bà bán rau hay ông già bán trà đá... cũng có sẵn một tờ giấy in mã QR.

Tại Hà Nội, hình thức thanh toán không dùng tiền mặt đang tăng trưởng mạnh cả về số lượng và giá trị giao dịch. Số lượng người trưởng thành có tài khoản ngân hàng tiếp tục tăng.

Theo đại diện Sở Công Thương Hà Nội, xu hướng thanh toán không dùng tiền mặt đang phát triển mạnh mẽ tại Hà Nội và thay đổi thói quen mua sắm của người dân Thủ đô sau đại dịch. Thói quen tiêu dùng không tiền mặt khi giao dịch và mua sắm sẽ tạo động lực giúp các doanh nghiệp đẩy mạnh phát triển loại hình thanh toán, phát triển thương mại điện tử, tạo thuận lợi cho khách hàng, đồng thời là đòn bẩy kích cầu tiêu dùng. Thanh toán không tiền mặt còn giúp Hà Nội giữ vững xếp hạng thứ 2 cả nước về chỉ số thương mại điện tử EBI hàng năm.

Bà Hoàng Huyền Trâm, Phó Giám đốc Ngân hàng Nhà nước chi nhánh Hà Nội cho biết, số lượng ví điện tử đã kích hoạt đến nay vượt 39 triệu tài khoản, tăng 3,68% so với cuối năm 2021. Tổng số lượng giao dịch bằng ví điện tử được xử lý thành công đạt 583,8 triệu đơn vị, tương đương giá trị khoảng 271.360 tỷ đồng.

Dù vậy, yếu tố bảo mật vẫn là lý do khiến nhiều người còn ngại ngần với phương thức thanh toán bằng QR Code.

Về vấn đề này, ông Vũ Ngọc Sơn, Giám đốc công nghệ tại Công nghệ An ninh mạng NCS nhận định, mã QR trong thanh toán chỉ là địa chỉ để chuyển tiền nên không có nguy cơ gây lộ lọt thông tin. Tuy nhiên cũng không nên loại trừ trường hợp kẻ xấu có thể dán đè QR Code lừa đảo lên trên QR Code thật của cửa hàng, các địa điểm công cộng, hoặc gửi email chứa QR Code giả.

"Nếu không cẩn thận kiểm tra địa chỉ, người dùng rất có thể chuyển nhầm vào địa chỉ của kẻ lừa đảo", ông Sơn nói.

Theo Phó Tổng Giám đốc NAPAS, trong thời gian tới, nếu các điều kiện thuận lợi vẫn tiếp tục duy trì, các dịch vụ thông qua mã QR sẽ còn tiếp tục đà tăng trưởng cao và ngày càng phổ cập bởi sự chung tay không chỉ bởi các ngân hàng, các trung gian thanh toán mà còn có thêm sự đóng góp giải pháp của nhiều đơn vị cung cấp giải pháp hỗ trợ thanh toán tiện lợi qua mã QR.

"Nếu khách hàng đã sử dụng thanh toán điện tử không dùng tiền mặt rồi thì sẽ chắc chắn không bao giờ quay trở lại dùng tiền mặt", Phó Thống đốc Ngân hàng Nhà nước Phạm Tiến Dũng đánh giá. (Vnbusiness.vn 22/6) [Về đầu trang](#)

Trào lưu ứng dụng AI trong du lịch

Trào lưu ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI) cho các chuyến du lịch được người trẻ ưa chuộng bởi sự tiện lợi. Đặc biệt, trên những hành trình du lịch với chiếc “xế hộp” yêu, trợ lý giọng nói tiếng Việt đang xuất hiện phổ biến.

Minh Trang (31 tuổi, Hà Nội) vừa hoàn thành chuyến du lịch 3 ngày 2 đêm tại Đà Lạt theo lộ trình “nhờ” Chat GPT gợi ý. Cụ thể, Chat GPT giúp Trang lên lộ trình chi tiết từng ngày; Các hoạt động nên làm vào buổi sáng, chiều, tối; Các điểm du lịch nổi tiếng hay quán ăn đặc sản địa phương.

Theo Trang, chuyến đi này được thực hiện hoàn toàn theo sự gợi ý của AI. Những địa điểm được giới thiệu là những nơi nổi tiếng như: đi dạo Hồ Xuân Hương, thăm Nhà thờ Domaine de Marie, Thung lũng Tình Yêu, Thác Prenn, Đồi Mộng Mơ,... với lịch trình hợp lý. “Rất thú vị khi hành trình được lên kế hoạch bởi AI”, Trang chia sẻ.

Có thể nói, những chuyến đi với “bạn” AI đồng hành đang là trào lưu trải nghiệm du lịch của giới trẻ hiện nay. Việc tận dụng AI đúng cách giúp hành trình mang lại nhiều trải nghiệm thú vị, “nhàn tênh” và có thêm nhiều thời gian tận hưởng cuộc vui.

Theo ThS. Bùi Văn Niên - Giảng viên khoa Du lịch - Đại học Đại Nam, Trong thời đại 4.0, AI đã có tác động sâu rộng, khiến diện mạo của nền kinh tế, trong đó có kinh tế du lịch biến đổi theo chiều hướng tích cực.

Đối với du khách, AI hỗ trợ tốt trong tìm kiếm thông tin và đánh giá chất lượng sản phẩm, dịch vụ, nghĩa là giải quyết tốt phần chuẩn bị sẵn sàng cho chuyến đi.

Bên cạnh đó, đối với các doanh nghiệp (DN) du lịch, AI sẽ giúp ích trong việc xây dựng sản phẩm du lịch. Từ sự hỗ trợ của AI, DN có thể đưa ra dự báo về xu hướng du lịch trong tương lai như: thị hiếu du khách, xu hướng ẩm thực, xu hướng trải nghiệm,... Thêm vào đó, AI cũng giúp DN du lịch thuận tiện hơn khi chăm sóc khách hàng.

Vị chuyên gia nhận định, AI sẽ khiến diện mạo ngành du lịch thay đổi nhanh chóng. Nếu các công ty du lịch biết cách tận dụng tốt nguồn dữ liệu từ hành vi khách hàng, họ có thể điều chỉnh các sản phẩm, dịch vụ du lịch phù hợp để đáp ứng kịp nhu cầu thị trường, khiến du khách chấp nhận “móc hầu bao”.

Trên thực tế, ở bối cảnh du lịch toàn cầu. Khách du lịch ngày càng sử dụng công nghệ nhiều hơn khi mà 74% du khách sử dụng Internet để lên kế hoạch chuyến đi (theo Google Travel); Hơn 45% người sử dụng điện thoại thông minh để đặt các kỳ nghỉ (theo TripAdvisor); hơn 36% khách hàng có thể chi trả nhiều hơn nếu giao dịch dễ dàng và tương tác tốt; Khoảng 80% khách hàng thích tự mình tìm hiểu thông tin... Nhiều DN du lịch đã ứng dụng AI để tìm kiếm khách hàng, nâng cao chất lượng dịch vụ.

Với sự hỗ trợ của AI, DN có thể đưa ra dự báo về xu hướng du lịch trong tương lai.

Trên thế giới, những công cụ dựa trên nền tảng AI đã trở thành nhân viên đắc lực cho các công ty du lịch và là “trợ lý” 24/7 cho du khách.

Trang đặt phòng Booking.com cho biết, chỉ chưa đầy 5 phút, công cụ chatbot (nói chuyện tự động) của họ có thể trả lời 30% câu hỏi phổ biến của khách hàng như "Thời tiết ở đó như thế nào?" hay "Tôi có thể chơi gì với 200 USD?". Hơn nữa, chatbot sẽ cung cấp đầy đủ những thông tin về chuyến bay, xe thuê, các chọn lựa về hành trình và thậm chí đề xuất những hoạt động mới trong chuyến đi.

Còn hệ thống khách sạn Hilton sử dụng rô-bốt "Connie" với AI và Máy học (machine learning) để nói chuyện với khách hàng. Rô-bốt này thu nhận dữ liệu, tự học và ngày càng trở nên thông minh hơn sau mỗi lần tương tác với khách.

Trong khi đó, Halo Travel - ứng dụng của hãng WEX thậm chí cho phép người dùng đặt vé máy bay và phòng lưu trú chỉ bằng giọng nói, với sự trợ giúp của Google Assistant.

Có thể nói, AI giúp lập kế hoạch và đặt các dịch vụ cho chuyến đi nhanh chóng, chuyên nghiệp và cá nhân hóa. Khi cần tìm thông tin, du khách chỉ cần lựa chọn nhanh các hạng mục là sẽ nhận được những đề xuất theo yêu cầu, các hoạt động nên thử, lộ trình di chuyển phù hợp... Hay thậm chí, chỉ cần nói ra yêu cầu là du khách sẽ được trả lời ngay.

Tại Việt Nam, Kiki là trợ lý giọng nói tiếng Việt phổ biến và đang được ưa chuộng bởi tính "bản địa" của mình. Travel Blogger (những người có niềm đam mê về du lịch) nổi tiếng Trần Đăng Đăng Khoa cho biết, trợ lý Kiki có khả năng hiểu tiếng Việt tốt với nhiều ngữ điệu vùng miền khác nhau.

Trong các video gần đây của anh được chia sẻ lên nền tảng mạng xã hội, Đăng Khoa tìm đường, thông tin giao thông, gợi ý điểm ăn uống, vui chơi ở các tỉnh/thành hoàn toàn bằng trợ lý giọng nói tiếng Việt Kiki.

"Tôi thích những chuyến đi tự lái ô tô trải nghiệm các cung đường theo cách của mình. Trợ lý tiếng Việt Kiki thực sự đã trở thành một người bạn đồng hành, tăng trải nghiệm tiện lợi cho chuyến đi du lịch", Travel Blogger này chia sẻ. (Ictvietnam.vn 22/6) [Về đầu trang](#)

Nhân viên bất cẩn hay thiếu nhận thức cũng nguy hiểm như tin tặc

Với một số hành vi không đúng đắn, nhân viên của bất cứ doanh nghiệp nhỏ và vừa nào cũng có thể gây tổn thất tài chính, thiệt hại về uy tín hoặc giảm năng suất của toàn bộ doanh nghiệp, theo chuyên gia bảo mật Kaspersky.

Theo khảo sát Kinh tế bảo mật công nghệ thông tin (CNTT) mới đây của Kaspersky, gồm các cuộc phỏng vấn với hơn 3.000 nhà quản lý bảo mật CNTT ở 26 quốc gia, khoảng 22% vụ rò rỉ dữ liệu tại doanh nghiệp vừa và nhỏ là do nhân viên gây ra. Tấn công mạng là nguyên nhân có tỉ lệ tương đương. Điều này, tại một số thời điểm, khiến nhân viên "nguy hiểm" như tin tặc, dù phần lớn sự vụ xảy ra do nhân viên bất cẩn hoặc

thiếu nhận thức. Chuyên gia bảo mật của Kaspersky cho rằng, đây là yếu tố nguy cơ đối với tiến trình chuyển đổi số doanh nghiệp.

Các chuyên gia đã chỉ ra một số hành động của nhân viên có thể vô tình dẫn đến sự cố bảo mật, ảnh hưởng đến tình hình an ninh của doanh nghiệp vừa và nhỏ. Nguy cơ đầu tiên xuất phát từ việc đặt mật khẩu yếu, hoặc dễ đoán giúp tội phạm mạng có thể bẻ khóa dễ dàng, cuối cùng dẫn đến truy cập trái phép vào dữ liệu nhạy cảm.

Nguy cơ thứ hai, nhân viên cũng có thể vô tình hoặc vô ý nhấp vào các liên kết lừa đảo trong email, dẫn đến lây nhiễm phần mềm độc hại và truy cập trái phép vào mạng. Hầu hết những kẻ lừa đảo có thể giả mạo địa chỉ email được cho là thuộc về công ty hợp pháp và khi gửi email có tài liệu hoặc tập tin lưu trữ đính kèm, đây lại là mẫu phần mềm độc hại. Một ví dụ gần đây là cuộc tấn công Agent Tesla đã ảnh hưởng đến nhiều người dùng trên toàn thế giới.

Thứ ba, nhân viên thường xuyên sử dụng các thiết bị cá nhân để kết nối với mạng công ty có thể gây ra mối đe dọa bảo mật nghiêm trọng nếu các thiết bị này không được bảo vệ đầy đủ trước các mối đe dọa mạng.

Thứ tư, việc liên quan thiếu bản vá lỗi, khi nhân viên có thể không thường xuyên áp dụng các bản vá hoặc cập nhật cho hệ thống và phần mềm, để lại các lỗ hổng mà tội phạm mạng có thể khai thác.

Thứ năm, trong trường hợp tấn công bằng mã độc tổng tiền, điều quan trọng là phải sao lưu dữ liệu để có quyền truy cập vào thông tin được mã hóa ngay cả khi tội phạm mạng đã chiếm được hệ thống của công ty.

Và cuối cùng là các vụ việc tấn công phi kỹ thuật. Nhân viên có thể vô tình cung cấp thông tin nhạy cảm như thông tin đăng nhập, mật khẩu hoặc dữ liệu bí mật khác. Đối tượng dễ bị mắc bẫy là nhân viên mới – những nhân tố không biết về những điều lệ của công ty, chẳng hạn như kẻ lừa đảo có thể giả làm sếp của nhân viên mới, tìm cách đánh cắp thông tin quan trọng về công ty hoặc tổng tiền.

Bên cạnh những lỗi vô ý, các nhà quản lý bảo mật đã báo cáo rằng 36% các vụ rò rỉ do nhân viên gây ra là hành vi phá hoại hoặc gián điệp có chủ ý. Số lượng lớn các sự cố mạng bắt nguồn từ hành động của nhân viên cho thấy tất cả các tổ chức cần được đào tạo nâng cao nhận thức về an ninh mạng kỹ lưỡng để hướng dẫn nhân viên cách tránh những lỗi bảo mật phổ biến.

Để giảm bớt khả năng xảy ra sự cố do nhân viên gây ra, việc đào tạo nâng cao nhận thức về an ninh mạng kỹ lưỡng, hướng dẫn cách ngăn chặn các mối đe dọa bảo mật phổ biến cũng là điều cần thiết.

Ngoài ra, các chuyên gia an ninh mạng Kaspersky cũng khuyến nghị các đơn vị sử dụng giải pháp bảo vệ cho các điểm cuối và máy chủ email có khả năng chống lừa đảo để giảm nguy cơ lây nhiễm qua email lừa đảo; thực hiện các biện pháp bảo vệ dữ liệu quan trọng; giữ an toàn về mặt vật lý cho các thiết bị đang hoạt động: không để chúng ở nơi công cộng mà không có người giám sát, luôn khóa và sử dụng mật khẩu mạnh cũng như phần mềm mã hóa; ủy thác việc bảo trì an ninh mạng cho một nhà cung cấp dịch vụ có thể cung cấp biện pháp bảo vệ phù hợp. (Viettimes.vn 22/6) [Về đầu trang](#)

Tăng cường hoạt động bảo vệ dữ liệu cá nhân

Trong bối cảnh chuyển đổi số đang diễn ra mạnh mẽ trên nhiều lĩnh vực xã hội, nhiều hệ thống dữ liệu thông tin được tạo lập kéo theo nguy cơ dữ liệu cá nhân bị xâm phạm. Vì vậy, hoạt động bảo vệ dữ liệu cá nhân là nhiệm vụ quan trọng của cơ quan chức năng và các tổ chức, doanh nghiệp.

Việt Nam đang hòa mình vào xu hướng chuyển đổi số, phát triển Chính phủ điện tử, kinh tế số, xã hội số, công dân số. Với hơn 77,93 triệu người sử dụng internet (chiếm hơn 79% dân số), Việt Nam hiện đang xếp thứ 12 trên thế giới về lượng người sử dụng internet. Cơ sở hạ tầng không gian mạng phát triển nhanh và ngày càng hoàn thiện là điều kiện thuận lợi cho các ngành, nghề, dịch vụ kinh doanh có liên quan tới dữ liệu cá nhân phát triển. Bên cạnh đó, thương mại điện tử phát triển khiến các doanh nghiệp số tăng cường khai thác dữ liệu khách hàng như số điện thoại, ngày sinh, địa chỉ nơi ở... để thúc đẩy công việc kinh doanh.

Tuy nhiên, tình trạng mua bán dữ liệu cá nhân hiện đang diễn ra phổ biến, công khai, nhiều hành vi vi phạm chưa được xử lý vì thiếu các quy định của pháp luật. Các doanh nghiệp chủ động thu thập thông tin cá nhân của khách hàng, hình thành kho dữ liệu cá nhân, phân tích, xử lý các loại dữ liệu đó để tiến hành kinh doanh, buôn bán. Nhiều doanh nghiệp lại cho phép các đối tác thứ ba tiếp cận thông tin dữ liệu cá nhân nhưng không có yêu cầu, quy định chặt chẽ, để đối tác thứ ba chuyển giao, buôn bán cho các đối tác khác.

Theo thông tin từ Cục An ninh mạng và phòng, chống tội phạm sử dụng công nghệ cao (Bộ Công an), việc buôn bán dữ liệu cá nhân được tiến hành có hệ thống, có tổ chức, thậm chí cam kết bảo hành và có khả năng cập nhật dữ liệu, trích xuất dữ liệu theo yêu cầu người mua. Nhiều dữ liệu bị rao bán công khai trong thời gian dài, với số lượng lớn trên không gian mạng. Việc mua bán chủ yếu được tiến hành qua website, tài khoản, trang, nhóm trên mạng xã hội, diễn đàn tin tức. Hoạt động giao dịch được thực hiện thông qua tài khoản ngân hàng, nhiều giao dịch công khai ghi rõ nội dung mua bán dữ liệu.

Trung tá Triệu Mạnh Tùng, Phó cục trưởng Cục An ninh mạng và phòng, chống tội phạm sử dụng công nghệ cao cho biết, một số công ty thành lập mới, được đầu tư xây dựng, vận hành bởi các hệ thống kỹ thuật chuyên thu thập trái phép dữ liệu cá nhân để kinh doanh thu lợi nhuận; tổ chức tấn công, xâm nhập hệ thống máy tính của cơ quan, tổ

chức, doanh nghiệp để chiếm đoạt dữ liệu cá nhân. Nhiều đường dây chiếm đoạt, mua bán dữ liệu quy mô lớn tại Việt Nam đã bị phát hiện, đấu tranh, xử lý. Số lượng dữ liệu cá nhân bị thu thập, mua bán trái phép phát hiện được lên tới hàng nghìn Gigabyte, trong đó có nhiều dữ liệu cá nhân nội bộ, nhạy cảm.

Tuy nhiên, do chưa có quy định cụ thể về các yếu tố cấu thành trong hoạt động mua bán dữ liệu cá nhân, nhất là hoạt động có sự trung gian qua nhiều cá nhân, tổ chức nên gây khó khăn trong xử lý vi phạm. Bên cạnh đó, nhận thức về bảo vệ thông tin cá nhân còn hạn chế là nguyên nhân chính dẫn tới tình trạng lộ, lọt, chiếm đoạt thông tin cá nhân, buôn bán dữ liệu cá nhân. Nhiều dữ liệu cá nhân như tên, tuổi, số điện thoại, sở thích, tình trạng sức khỏe trong bệnh án, thông tin về trẻ em đang được một bộ phận người dân vô tư chia sẻ trên mạng xã hội, tạo điều kiện cho tội phạm công nghệ cao khai thác và sử dụng.

Trước thực trạng trên, việc siết chặt các quy định về bảo vệ dữ liệu cá nhân là hành động cần thiết. Ngày 17-4-2023, Chính phủ ban hành Nghị định số 13/2023/NĐ-CP về bảo vệ dữ liệu cá nhân, đánh dấu bước tiến lớn trong nỗ lực xây dựng hành lang pháp lý nhằm bảo vệ dữ liệu cá nhân tại Việt Nam một cách hiệu quả, giảm thiểu những nguy cơ và hệ lụy của các hành vi xâm phạm dữ liệu cá nhân.

Trong Nghị định số 13/2023/NĐ-CP đã nêu đầy đủ, chi tiết các định nghĩa, khái niệm về dữ liệu cá nhân như: Dữ liệu cá nhân là gì? Thế nào là dữ liệu cá nhân cơ bản, dữ liệu cá nhân nhạy cảm?... Bên cạnh đó, nghị định cũng nêu rõ quyền lợi và nghĩa vụ của chủ thể dữ liệu cũng như quy định rõ trách nhiệm bảo vệ dữ liệu cá nhân của cơ quan chức năng, doanh nghiệp, tổ chức.

Việc dữ liệu cá nhân bị xâm phạm là yếu tố thuận lợi phục vụ cho các hoạt động lừa đảo chiếm đoạt tài sản trên không gian mạng; lừa đảo thông qua nhắn tin, gọi điện bằng sim rác; sử dụng, mua bán tài khoản ngân hàng không chính chủ; tất cả đều bắt nguồn từ việc lộ, lọt thông tin cá nhân. Ông Trần Quang Hưng, Phó cục trưởng Cục An toàn thông tin (Bộ Thông tin và Truyền thông) nhận định, Nghị định số 13/2023/NĐ-CP là căn cứ để xử lý triệt để vấn đề tài khoản ngân hàng không chính chủ, các hoạt động lừa đảo trực tuyến cũng sẽ giảm theo.

Bên cạnh các quy định của pháp luật, để hoạt động bảo vệ dữ liệu cá nhân đạt hiệu quả cao thì rất cần nâng cao ý thức và trách nhiệm của người dân cũng như các cơ quan, tổ chức. Các chuyên gia về an ninh mạng khuyến cáo người dân hạn chế cung cấp thông tin cá nhân trong khi giao dịch, mua bán hàng hóa. Các công ty, cửa hàng kinh doanh thường sẽ yêu cầu khách hàng cung cấp thông tin cá nhân để phục vụ cho hoạt động quảng cáo sản phẩm, tri ân khách hàng. Tuy nhiên, nguy cơ lộ, lọt thông tin cá nhân qua hoạt động này là rất lớn, người dân cần đề phòng và chủ động bảo vệ thông tin của bản thân. (Qdnd.vn 22/6) [Về đầu trang](#)

ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

Những cách giúp giảm nguy cơ bị đánh cắp thông tin

Theo các chuyên gia, cách đặt mật khẩu đơn giản là điều vô cùng nguy hiểm nhưng lại đang rất phổ biến, dễ dàng cho tin tặc xâm nhập và đánh cắp thông tin của người dùng.

Nghiên cứu mới đây của công ty viễn thông Telstra và công ty phân tích dữ liệu và nghiên cứu thị trường YouGov cho biết, có tới 75% số người Australia sử dụng cùng một mật khẩu trên nhiều tài khoản khác nhau. 46% số người Australia sử dụng ngày sinh, tên thú cưng và đội tuyển thể thao yêu thích của họ làm mật khẩu. Theo giới chuyên gia, đây là một trong những loại mật khẩu được sử dụng nhiều nhất và dễ đoán nhất.

Theo Giảng viên cao cấp về an ninh mạng của Đại học Monash, Tiến sĩ Xingliang Yuan, kẻ tấn công mạng sẽ dễ dàng xâm nhập một thiết bị hoặc ứng dụng nếu không bị ngăn cản bởi một mật khẩu đủ mạnh. Từ đó, chúng có thể đánh cắp thông tin cá nhân như tài khoản ngân hàng, địa chỉ nhà ở, sau đó mạo danh để thực hiện một số hoạt động tội phạm mạng.

Trong bối cảnh các cuộc gọi lừa đảo và hành vi tấn công mạng tiếp tục tăng, chuyên gia an ninh mạng Darren Pauli của công ty viễn thông Telstra cho rằng, cách đặt mật khẩu đơn giản là điều vô cùng nguy hiểm và đang rất phổ biến, dễ dàng cho tin tặc xâm nhập và đánh cắp thông tin, dữ liệu.

Để giảm bớt rủi ro, chuyên gia Pauli khuyến cáo, người dùng nên sử dụng một quy trình quản lý mật khẩu đã được tích hợp sẵn trong iPhone, Pixel, Samsung và nhiều loại thiết bị cũng như trình duyệt web khác. Một lựa chọn khác là cài đặt sự xác nhận danh tính đa yếu tố.

Ông Pauli cho biết, hiện có rất nhiều phương pháp bảo mật tốt đã được cài đặt nhằm bảo đảm an toàn cho tài khoản của người dùng. Tuy nhiên, tương lai có thể không cần mật khẩu, mà có thể sử dụng tính năng mới như PassKey. Ông cho rằng, Google và có thể là cả Apple đang áp dụng việc không cần nhập mật khẩu mà chỉ cần xác thực bằng cách nào đó.

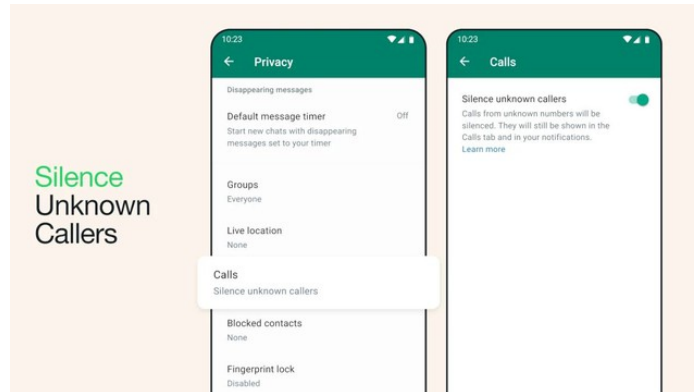
Passkey là một khóa duy nhất dành riêng cho thiết bị sử dụng xác thực trên thiết bị, chẳng hạn như quét vân tay hoặc nhận dạng khuôn mặt, để đăng nhập vào tài khoản mà không cần nhớ mật khẩu phức tạp. (VTV.vn 22/6) [Về đầu trang](#)

Cách tắt cuộc gọi từ số lạ trên WhatsApp

Tính năng mới nhằm ngăn người dùng WhatsApp bị làm phiền bởi các cuộc gọi không mong muốn như quấy rối, lừa đảo hay các số không muốn nghe máy.

Kể từ khi Meta (công ty mẹ của Facebook) mua lại WhatsApp, ứng dụng này thường xuyên được nhận những bản cập nhật quan trọng, tập trung vào trải nghiệm của người dùng. Mới đây, phần mềm OTT lại được bổ sung tùy chọn mới được đánh giá là hữu dụng.

Theo đó, chương trình sẽ tự động tắt thông báo cuộc gọi (thông qua WhatsApp) đến từ số điện thoại không có trong danh bạ. Tùy chọn mới đã khả dụng cho mọi tài khoản nhằm ngăn chặn các cuộc gọi quấy rối, lừa đảo hay làm phiền bởi thuê bao lạ.



Người dùng có thể bật lựa chọn mới bằng cách truy cập vào ứng dụng, nhấn Cài đặt (Settings) > Quyền riêng tư (Privacy) > Cuộc gọi (Call). Tất cả cuộc gọi từ số lạ đều bị tắt thông báo nhưng vẫn hiển thị trong danh mục Cuộc gọi (Call) để chủ tài khoản có thể kiểm tra và trả lời nếu nhận ra số điện thoại quen hay trong trường hợp cần liên lạc lại.

Ngoài bổ sung tắt thông báo cuộc gọi từ số lạ, WhatsApp cũng giới thiệu thêm tính năng kiểm tra quyền riêng tư (Privacy Checkup), từng bước hướng dẫn người dùng những thao tác quan trọng để tùy chỉnh mức độ bảo vệ thông tin cá nhân của họ trên ứng dụng. Người dùng WhatsApp chọn mục Start checkup (Bắt đầu kiểm tra) trong phần cài đặt Privacy (Quyền riêng tư) để lần lượt thực hiện các thao tác ở nhiều cấp độ khác nhau giúp tăng cường bảo mật cho tin nhắn, cuộc gọi, thông tin cá nhân.

Những thay đổi mới đã khả dụng ở phiên bản WhatsApp mới nhất trên thiết bị di động. Người dùng cần vào gian ứng dụng trên máy (iOS hoặc Android) để cập nhật chương trình lên phiên bản mới nhất. (Thanhnieen.vn 21/6) [Về đầu trang](#)

SẢN PHẨM – DỊCH VỤ

Giới thiệu Honor MagicBook X 16 2023

Honor vừa mới công bố chiếc laptop MagicBook X 16 2023 ra thị trường với CPU Intel thế hệ 12, giá khoảng 21 triệu đồng, màn hình 16 inch.

Honor MagicBook X 16 2023 sở hữu chip Core i5-12450H, có bốn lõi hiệu năng cao và 4 lõi tiết kiệm năng lượng, đi kèm TDP 45W. Chipset đi kèm với RAM 8GB LPDDR4x và hai khe cắm M.2 2280.

Laptop được trang bị màn hình IPS 16 inch với độ phân giải Full HD, tỷ lệ khung hình 16:10, độ bao phủ màu 100% sRGB, độ sáng tối đa 300 nit và có chế độ làm dịu mắt được chứng nhận TÜV Rheinland.

Máy tính cung cấp đầy đủ các cổng kết nối như USB A 3.1 Gen 1, HDMI. Bên cạnh đó là jack cắm tai nghe 3,5mm và micro 2 trong 1.



Ngoài ra, thiết bị có bàn phím kích thước đầy đủ với bàn phím số. Bàn phím này có hành trình phím 1,5mm, Space Bar 1,6mm, phản hồi phím tính bằng mili giây và phản hồi xúc giác mạnh mẽ.

Cung cấp năng lượng cho chiếc máy tính xách tay là viên pin 60Wh, hỗ trợ sạc Type C 65W và nhiều thiết bị khác.

Honor MagicBook X 16 2023 đang được phát hành độc quyền tại Vương quốc Anh, có bộ nhớ trong 512GB và giá bán là 699,99 GBP (khoảng 21 triệu đồng). (Congluan.vn 22/6) [Về đầu trang](#)

Lợi ích ít ai ngờ đến từ phích cắm thông minh

Được trang bị kết nối Wi-Fi, những chiếc phích cắm thông minh có thể cắm vào nguồn điện và kết nối với mạng Wi-Fi ở mọi nơi trong nhà, biến nhiều thiết bị điện tử thành thông minh để điều khiển từ xa.

Với một số thiết bị nhất định, việc có phích cắm thông minh có thể rất hữu ích. Người dùng thậm chí có thể sử dụng phích cắm này như một công cụ đo mức tiêu thụ - một khả năng khá thú vị giúp hóa đơn tiền điện hàng tháng giảm đi một mức nhất định.

Sau khi cắm phích cắm thông minh, công việc tiếp theo của người dùng chính là thử các chế độ khác nhau của thiết bị. Ví dụ, người dùng có thể thử đặt bếp điện ở mức 1, 2 hoặc 3. Bằng cách này, người dùng sẽ kiểm tra xem nó tiêu thụ hết bao nhiêu trong mỗi chế độ và từ đó xác định xem việc hạ nó xuống mức nào là thuận tiện nhất để tiết kiệm.

Điều tương tự cũng có thể được thực hiện với bất kỳ thiết bị nào khác. Các phích cắm thông minh có đồng hồ đo mức tiêu thụ. Nó giúp người dùng luôn biết thiết bị mà người dùng đã cắm vào điện tiêu thụ bao nhiêu.



Một lợi ích khác của việc có phích cắm thông minh là người dùng có thể lập trình bật và tắt thiết bị. Chẳng hạn, nếu muốn tắt một thứ gì đó sau khi đi ra ngoài, người dùng có thể làm điều đó từ xa mà không gặp vấn đề gì. Họ có thể áp dụng điều này với bếp hoặc điều hòa không khí, ví dụ như cần làm mát phòng trước khi quay về nhà, chỉ cần bật nó từ xa trước khoảng 10 phút là xong.

Trong một số trường hợp, người dùng có thể rời khỏi nhà và nghi ngờ liệu mình có để quên thứ gì đó mà chưa tắt đi hay không, chẳng hạn như đèn chiếu sáng, tivi, máy tính, bếp,... Phích cắm thông minh giúp người dùng tiết kiệm năng lượng trong những trường hợp hay quên như vậy.

Ngoài ra, một phích cắm thông minh cho phép người dùng tận dụng tốt hơn những giờ sử dụng điện rẻ nhất. Nếu ở khu vực có tỷ lệ phân biệt giá điện theo giờ, người dùng có thể sử dụng các thiết bị điện vào những thời điểm mà chúng có giá thấp hơn, ngay cả khi người dùng không cần phải ở nhà trong thời gian đó.

Ví dụ: người dùng có thể bật máy rửa chén hoặc máy giặt trong khung thời gian giá điện rẻ nhất, chỉ bằng cách kích hoạt nó từ xa qua smartphone. Như những gì thể hiện, phích cắm thông minh có thể rất hữu ích để tiết kiệm năng lượng tại nhà. Điều quan trọng là phải có kết nối tốt, vì vậy đôi khi người dùng sẽ phải cài đặt các bộ lặp Wi-Fi đảm bảo để từ đó có thể kiểm soát các thiết bị và tiết kiệm hóa đơn tiền điện. (Vietnamdaily.trithuccuocsong.vn 22/6) [Về đầu trang](#)

TIN THẾ GIỚI

Chính phủ Mỹ nỗ lực ngăn chặn các tác động tiêu cực từ AI

Mỹ cũng đang xem xét các biện pháp nhằm quản lý AI để vừa có thể sử dụng AI để thúc đẩy tăng trưởng kinh tế và đảm bảo an ninh quốc gia, vừa có thể ngăn chặn những mối đe dọa tiềm tàng.

Ngày 20/6, Tổng thống Mỹ Joe Biden đã triệu tập cuộc họp với các nhà lãnh đạo công nghệ để thảo luận về những tiềm năng cũng như rủi ro của công nghệ trí tuệ nhân tạo (AI).

Tại cuộc họp với 8 chuyên gia công nghệ từ các học viện và nhóm vận động chính sách, Tổng thống Biden cho rằng trong 10 năm tới, công nghệ sẽ chứng kiến nhiều thay đổi hơn so với trong 50 năm qua, chủ yếu nhờ sự phát triển vượt bậc của AI.

Trong số các chuyên gia dự họp có ông Tristan Harris, người đứng đầu Trung tâm công nghệ con người; ông Jim Steyer, người đứng đầu tổ chức Common Sense Media và ông Joy Buolamwin, người sáng lập Algorithmic Justice League.

Sự xuất hiện của ChatGPT và các công cụ chatbot AI khác đã thúc đẩy đầu tư vào lĩnh vực AI. Các công cụ AI có khả năng tạo văn bản, soạn nhạc, tạo hình ảnh và mã hóa máy tính.

Các chuyên gia cho rằng việc ứng dụng tự động hóa sẽ giúp tăng năng suất lao động, nhưng cũng tiềm ẩn nhiều rủi ro. Theo đó, AI có thể khiến nhiều người lao động bị mất việc làm.

Công nghệ này cũng có nguy cơ bị khai thác để tạo các hình ảnh và video chứa những thông tin chưa được kiểm chứng, có thể gây ra nhiều hậu quả, trong đó có thể ảnh hưởng đến các cuộc bầu cử.

Các chính phủ và Liên minh châu Âu (EU) đang nỗ lực tìm kiếm các giải pháp quản lý AI và ngăn chặn tác động tiêu cực của công nghệ này trước khi quá muộn.

Chính phủ Mỹ cũng đang xem xét các biện pháp nhằm quản lý AI để vừa có thể sử dụng AI để thúc đẩy tăng trưởng kinh tế và đảm bảo an ninh quốc gia, vừa có thể ngăn chặn những mối đe dọa tiềm tàng của công nghệ này. Tháng 5 vừa qua, Chính phủ Mỹ đã tập họp các CEO công nghệ tại Nhà Trắng để thảo luận các biện pháp quản lý AI.

Hiện các quan chức hàng đầu trong Chính phủ Mỹ nhóm họp 2-3 lần/tuần về vấn đề AI. Chính phủ Mỹ đang muốn các công ty tư nhân tham gia giải quyết những rủi ro có thể xảy ra từ AI. (TTXVN/VietnamPlus.vn 21/6) [Về đầu trang](#)

Kenya, Thái Lan đứng đầu thế giới về mức độ sử dụng TikTok

Báo cáo Tin tức Kỹ thuật số năm 2023 của Viện Reuters được công bố gần đây cho thấy Kenya đang dẫn đầu về mức độ sử dụng TikTok trên thế giới.

Báo cáo cho thấy quốc gia Đông Phi này tập trung 54% lượng sử dụng TikTok cho mọi mục đích và 29% cho tin tức. Thái Lan đứng ở vị trí thứ 2 với các con số tương ứng 51% và 30%, tiếp theo là Nam Phi với 50% và 22%, và Peru với 48% và 30%.

Báo cáo này cũng chỉ ra rằng TikTok đang giành được vị thế trong việc lan truyền tin tức, đặc biệt là đối tượng người dùng trẻ tuổi, trong khi Facebook, mạng xã hội từ lâu đã giữ vị trí hàng đầu, đang mất dần vị thế.

Tuy nhiên, người dùng TikTok, Instagram và Snapchat có xu hướng chú ý đến những người nổi tiếng và những người có ảnh hưởng trên mạng xã hội hơn là các công ty truyền thông khi nói đến các chủ đề tin tức, trái ngược hoàn toàn với người dùng Facebook và Twitter.

Các mạng xã hội sinh sau đẻ muộn này vẫn thu hút hầu hết sự chú ý và dẫn dắt các cuộc trò chuyện.

Bằng chứng cho thấy rằng người dùng có xu hướng tránh một cách có chọn lọc những câu chuyện mà họ cho là quá buồn hoặc kích động nhằm bảo vệ sức khỏe tâm thần của họ.

Về tốc độ tăng trưởng, TikTok vẫn là mạng xã hội phát triển nhanh nhất, với 44% số người dùng sử dụng và phổ biến trong độ tuổi 18-24. (TTXVN/VietnamPlus.vn 22/6)
[Về đầu trang./.](#)